
Seminario

Georges Zaccour

(GERAD, HEC Montréal, Canada)

Brand Imitation: A Dynamic-Game Approach

Aula C3, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Miercoles 27 de Febrero de 2019 (13:00)

Organiza: ANEODA

Web: <http://www.imuva.uva.es>

Correo Electrónico: imuva@uva.es